

AKTYWNOŚĆ TURYSTYCZNA STUDENTÓW AKADEMII BIALSKIEJ IM. JANA PAWŁA II

TOURISM ACTIVITIES OF STUDENTS OF JOHN PAUL II UNIVERSITY IN BIAŁA PODLASKA

Streszczenie

Aktywność turystyczna studentów sprzyja wymianie kulturowej oraz promowaniu zrównoważonego rozwoju, poprzez zachęcanie do aktywnego uczestnictwa w lokalnych wydarzeniach i inicjatywach społecznych, co przyczynia się do budowy więzi między różnymi grupami społecznymi oraz wzmacnia tożsamość lokalną. Wysoki udział w turystyce ludzi młodych, w tym studentów, przyczynia się między innymi do rozwoju infrastruktury turystycznej, co generuje nowe miejsca pracy i zwiększa przychody z sektora turystycznego. Celem pracy było zbadanie aktywności turystycznej studentów Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II. W publikacji przedstawiono wyniki przeprowadzonych w 2024 roku badań na grupie 69 studentów, reprezentujących 13 kierunków Akademii Bialskiej im. Jan Pawła II. Zastosowano metodę sondażową oraz technikę ankietową kwestionariusza autorskiego, a wyniki poddano analizie. Studenci badanej uczelni prezentują wysoki poziom aktywności turystycznej oraz występują wśród nich różne preferencje dotyczące form podróżowania. Preferowane są wyjazdy organizowane samodzielnie, w porównaniu do zorganizowanych form przez profesjonalne podmioty turystyczne.

Summary

Student tourism activity fosters cultural exchange and promotes sustainable development by encouraging active participation in local events and social initiatives, which contributes to building ties between different social groups and strengthens local identity. High participation in tourism by young people, including students, contributes, among other things, to the development of tourism infrastructure, which generates new jobs and increases revenues from the tourism sector. The purpose of the study was to investigate the tourism activity of students of John Paul II University in Biała Podlaska. The publication presents the results of a survey conducted in 2024 on a group of 69 students, representing 13 majors of John Paul II University in Biała Podlaska. The survey method and survey technique of the author's questionnaire were used, and the results were analyzed. Students of the studied university present a high level of tourist activity and there are different preferences among them regarding the forms of travel. Self-organized trips are preferred over organized forms by professional tour operators. Funds are an

¹ lic., ola.abramowicz@wp.pl

² mgr, <https://orcid.org/0000-0003-0022-8788>, t.mazurek@dyd.akademiabialska.pl

Środki pieniężne są ważnym czynnikiem warunkującym podejmowanie aktywności turystycznej przez studentów.

Słowa kluczowe: aktywność turystyczna, młodzież akademicka, podróże, turystyka

important determinant of students' tourism activities.

Keywords: tourist activity, academic youth, travel, tourism

Wstęp

Turystyka należy do jednej z największych gałęzi światowej gospodarki. Ze względu na różnorodne formy aktywności turystycznych co roku wzrasta liczba turystów na świecie, ale również zauważa się przyrost liczby podróżujących do Polski. Z roku na rok zmniejsza się aktywność turystyczna w wyjazdach krajowych. Jednak niezależnie od tego, zainteresowanie społeczne turystyką utrzymuje się na wysokim poziomie (Godek, Brożyna, Śliż, 2014).

Współczesna turystyka obejmuje szerokie spektrum rodzajów i form. Do najpopularniejszych rodzajów należą:

- turystyka wypoczynkowa – skoncentrowana na relaksie, często w miejscach nadmorskich lub górskich;
- turystyka kulturowa – związana z odwiedzaniem miejsc o dużej wartości historycznej i artystycznej, takich jak zabytki czy muzea;
- turystyka zdrowotna – obejmująca wizyty w uzdrowiskach i spa;
- turystyka przygodowa – związana z aktywnym wypoczynkiem, np. trekkingiem, raftingiem czy wspinaczką (Kurek, 2007; Gołembski, 2009).

Formy turystyki można z kolei podzielić na:

- indywidualną i grupową, w zależności od liczby uczestników;
- masową i alternatywną, przy czym ta druga jest ukierunkowana na ochronę środowiska i unikanie nadmiernego tłoku w popularnych miejscach;
- krajoznawczą i edukacyjną, które szczególnie kształtują wiedzę i świadomość uczestników (Gołembski, 2009).

Turystyka jest również cenna dla przekazywania wartości wychowawczych, dydaktycznych, zdrowotnych i poznawczych. Udział w aktywności turystycznej powoduje radość z powodu doświadczanych przygód i również kreuje odpowiednie nawyki spędzania czasu wolnego. Uprawianie turystyki pozwala na korzystanie z różnorodnych form rekreacji, które są wartościową formą uzupełnienia treści krajoznawczych (Godek i in., 2014).

Aktywność turystyczną determinuje wiele różnorodnych czynników. Poza uwarunkowaniami subiektywnymi, które są trudne do porównywania

i kwantyfikacji, dużo czynników jest o charakterze obiektywnym, które w znacznym stopniu ułatwiają analizy. Badania dotyczące determinantów aktywności turystycznej mają szczególne znaczenie z teoretycznego, jak i praktycznego punktu widzenia (Alejziak, 2009).

Wiele czynników, które decydują o podejmowaniu aktywności turystycznej, jest współzależna (np. wysoki poziom wykształcenia, wyższe zarobki, mniejsze gospodarstwo domowe i wyposażenie tego gospodarstwa w lepsze podstawowe urządzenia i sprzęt, posiadanie samochodu, sprzętu turystycznego itp.). Czynniki te, nakładając się na siebie, wykazują duże zróżnicowanie aktywności turystycznej w odmiennych przekrojach społecznych (Alejziak, 2009).

W kontekście nauk badających turystykę ważnym obszarem jest problematyka aktywności młodzieży studenckiej. Analiza uczestnictwa studentów w aktywności turystycznej jest szczególnie ważna w okresie przemian społecznych. Transformacje kulturowe i zmiany edukacyjne wywierają nie mały wpływ na świadomość młodzieży, co ma wpływ na ich preferencje dotyczące celów podróży, jej form oraz stylów życia (Buchta, Skiart, 2012).

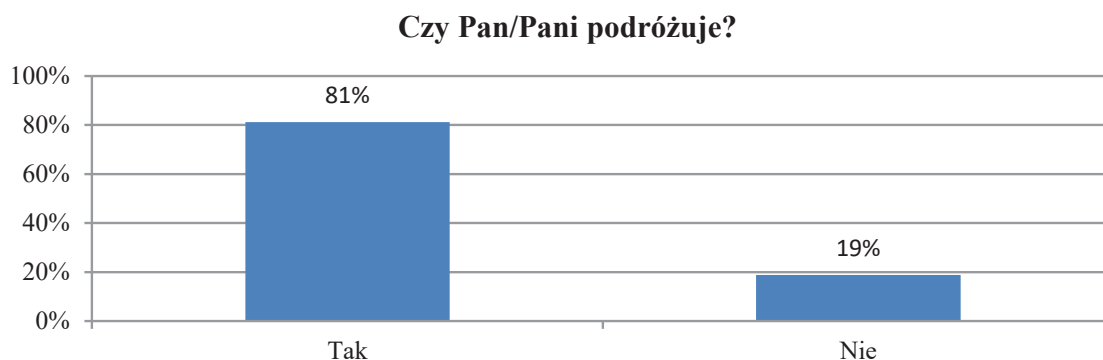
Materiał i metoda

Celem badań było zdobycie informacji dotyczącej aktywności turystycznej studentów Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II, w tym: jak często uczestniczą w wyjazdach, jakie formy i rodzaje turystyki preferują czy korzystają z profesjonalnych podmiotów turystycznych lub czy wolą wyjazdy organizowane samodzielnie oraz jak posiadane środki pieniężne wpływają na wybór kierunku podróży przez studentów. Analiza charakteru aktywności turystycznej była przedmiotem opracowania po zakończeniu cyklu badań.

W badaniach wykorzystano autorski kwestionariusz ankiety zawierającym 13 pytań dotyczących płci, częstości wyjazdów, określenia poziomu aktywności turystycznej oraz jej przyczyn, a także wpływ ekonomicznych czynników na jej podejmowanie. Materiał do analizy zebrano w wyniku badań przeprowadzonych wśród studentów/tek Akademii Bialskiej. Liczba badanych wyniosła 69 osób (w tym 50 kobiet i 19 mężczyzn).

Analiza wyników badań

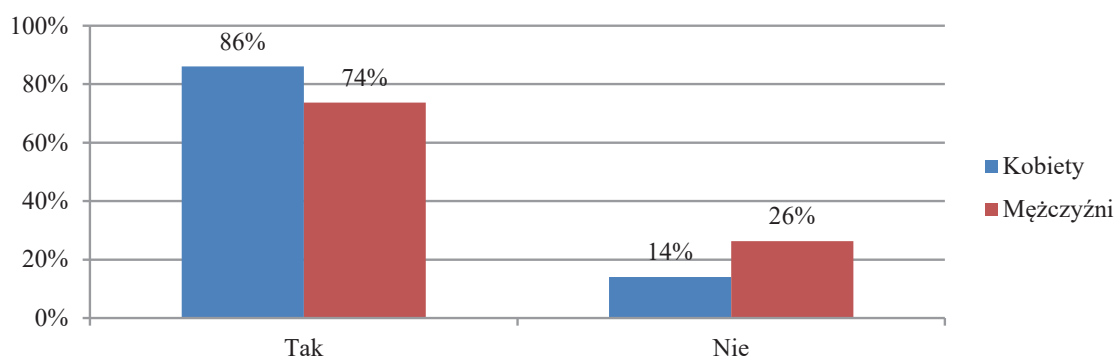
Poniżej przedstawiono odpowiedzi respondentów oraz ich procentowe wartości dotyczące aktywności turystycznej studentów Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II w 2024 roku (rysunek 1).



Rysunek 1. Liczba podróżujących respondentów

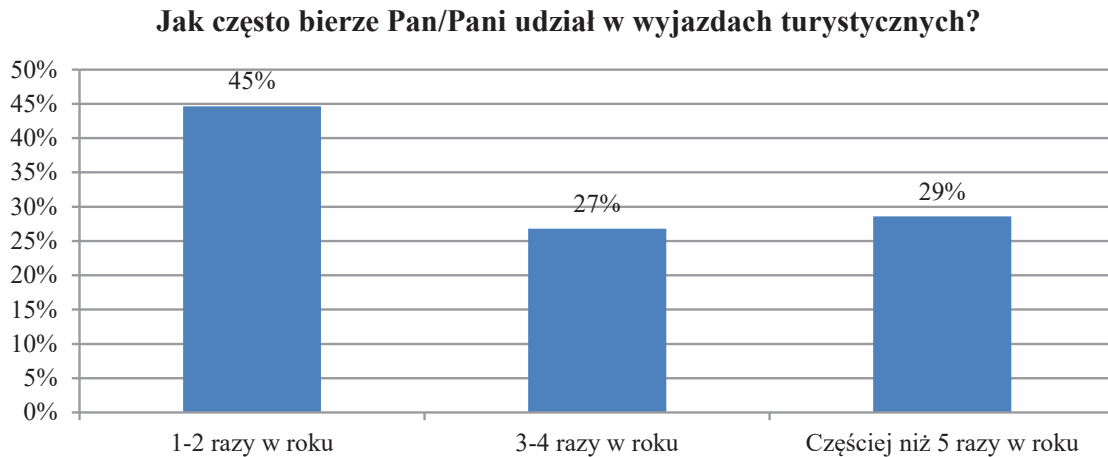
Większość ankietowanych (81%) zadeklarowało, że odbywa podróże. Natomiast 19% osób nie uczestniczy w podróżach, co może wynikać z różnych czynników, takich jak sytuacja materialna rodziny lub poziom wykształcenia.

Wyniki badań wskazują, że bardziej aktywne są kobiety, (86%), aniżeli mężczyźni (74%) (rysunek 2).



Rysunek 2. Podróżujący i niepodróżujący w zależności od płci

W wyjazdach turystycznych 1-2 razy w roku bierze udział 45% ankietowanych, natomiast udział w podróżach 3-4 razy w roku deklaruje 27% ankietowanych, a więcej niż 5 razy w ciągu roku wyjeżdża aż 29% ankietowanych (rysunek 3).



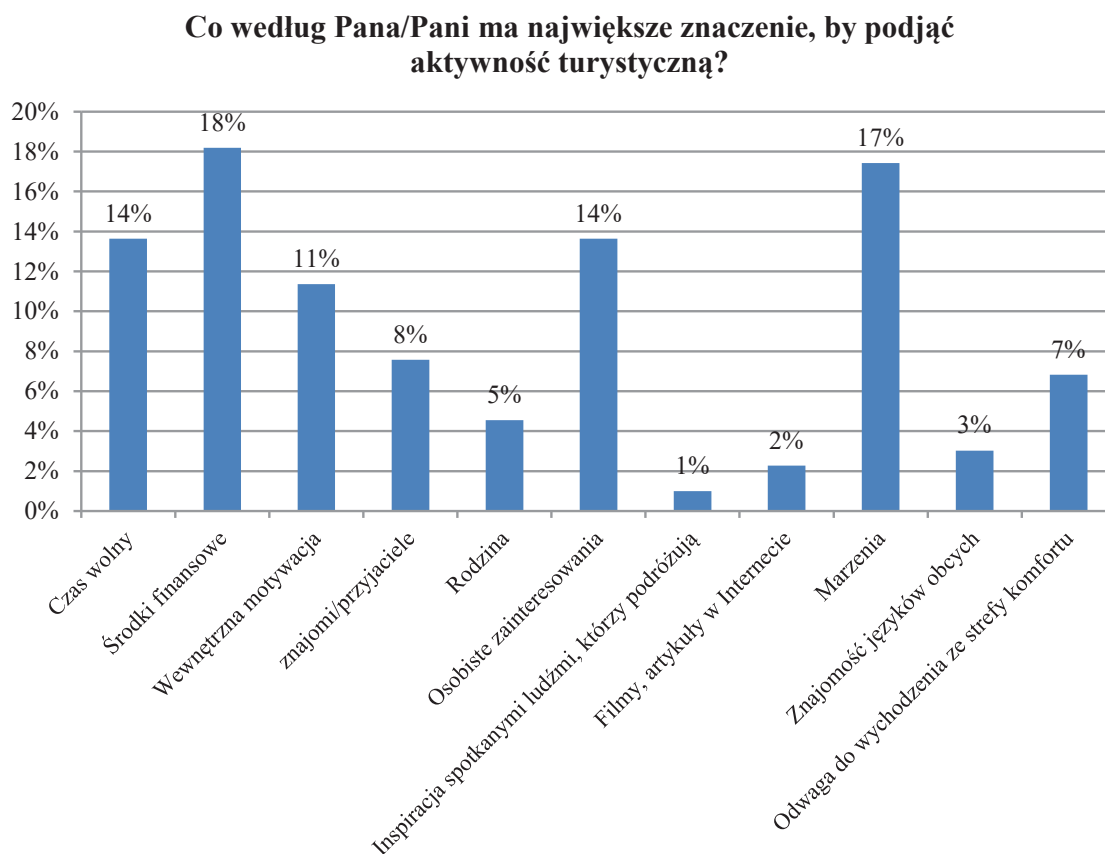
Rysunek 3. Częstotliwość wyjazdów

Badano również preferencje respondentów dotyczącą kierunków wyjazdu. Według ankietowanych, 50% woli wyjazdy krajowe, podczas gdy kolejne 50% preferuje wyjazdy zagraniczne (rysunek 4).



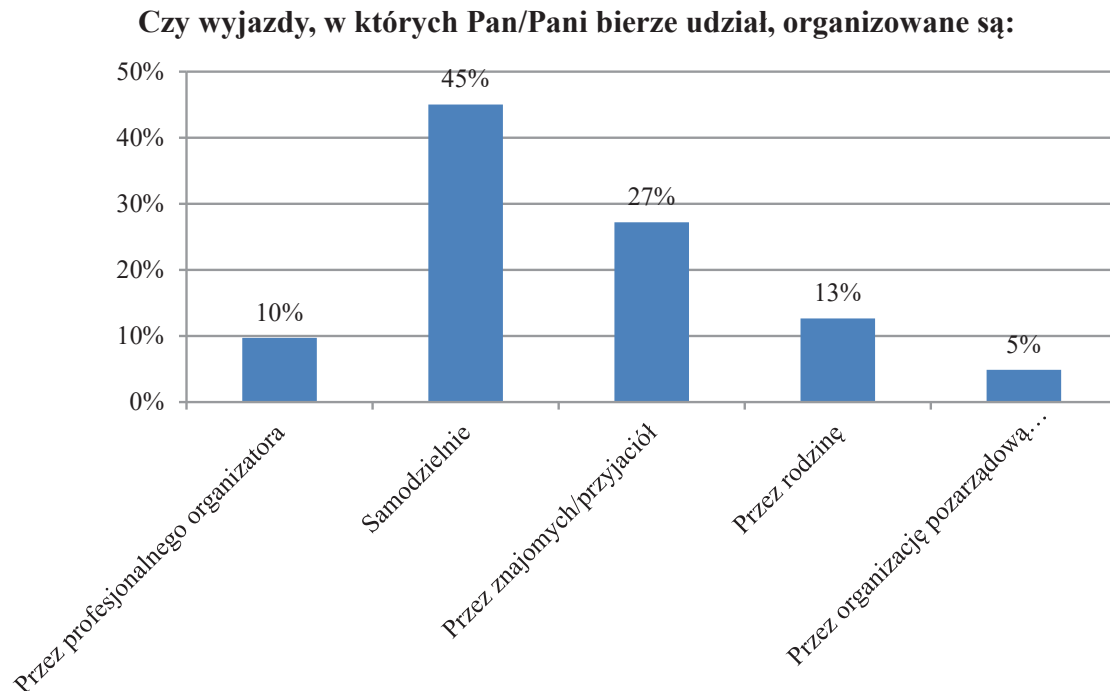
Rysunek 4. Preferencje wyjazdowe

Wyniki badań wskazują, że największe znaczenie dla podjęcia aktywności turystycznej przypisuje się środkom finansowym (18%) oraz marżonom (17%). Następnie w kolejności znajduje się osobista motywacja (14%) oraz osobiste zainteresowania (14%). Czas wolny zajmuje 11%, a odwaga do wychodzenia ze strefy komfortu 7%. Znajomi lub przyjaciele, rodzinne relacje oraz znajomość języków obcych są mniej istotnymi czynnikami, zajmując odpowiednio 8%, 5% i 3%. Inspiracja spotkanymi podróżującymi oraz materiałami internetowymi ma najmniejsze znaczenie, stanowiąc 1% i 2% (rysunek 5).



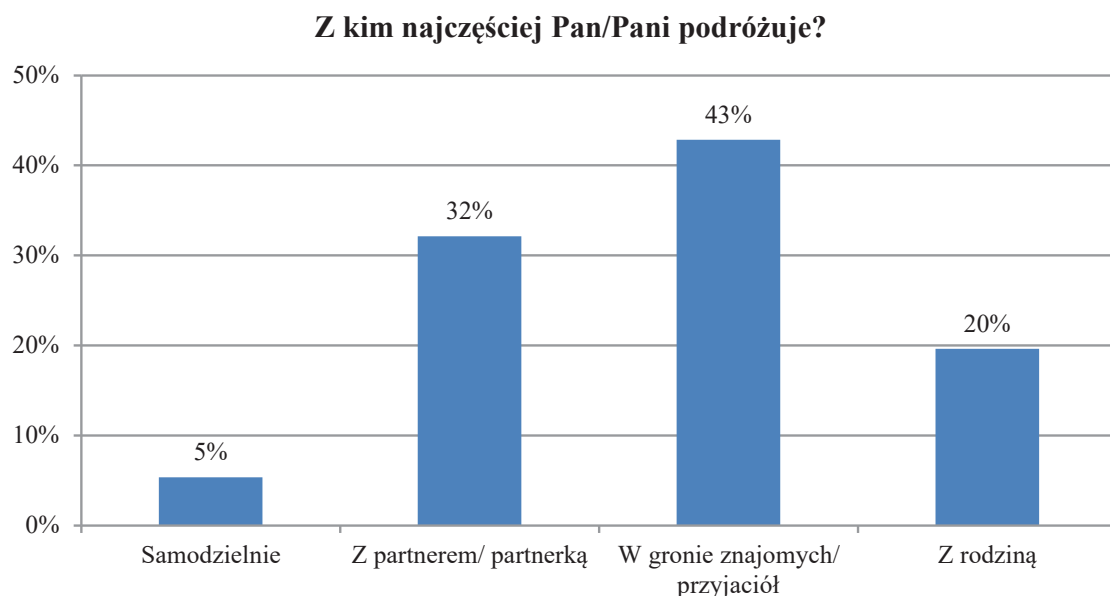
Rysunek 5. Co według respondentów decyduje o aktywności turystycznej

Z badań wynika, że 45% uczestników preferuje podróże organizowane samodzielnie, 27% wybiera wyjazdy zorganizowane przez znajomych lub przyjaciół, 13% decyduje się na podróże zorganizowane przez rodzinę, 10% korzysta z usług profesjonalnych organizatorów, a jedynie 5% uczestniczy w wyjazdach organizowanych przez organizacje pozarządowe, takie jak stowarzyszenia, fundacje czy kluby sportowe (rysunek 6). To pokazuje zróżnicowane podejście do organizacji podróży, od wyboru profesjonalnych usług po preferencje bliższych relacji społecznych lub własnej inicjatywy.



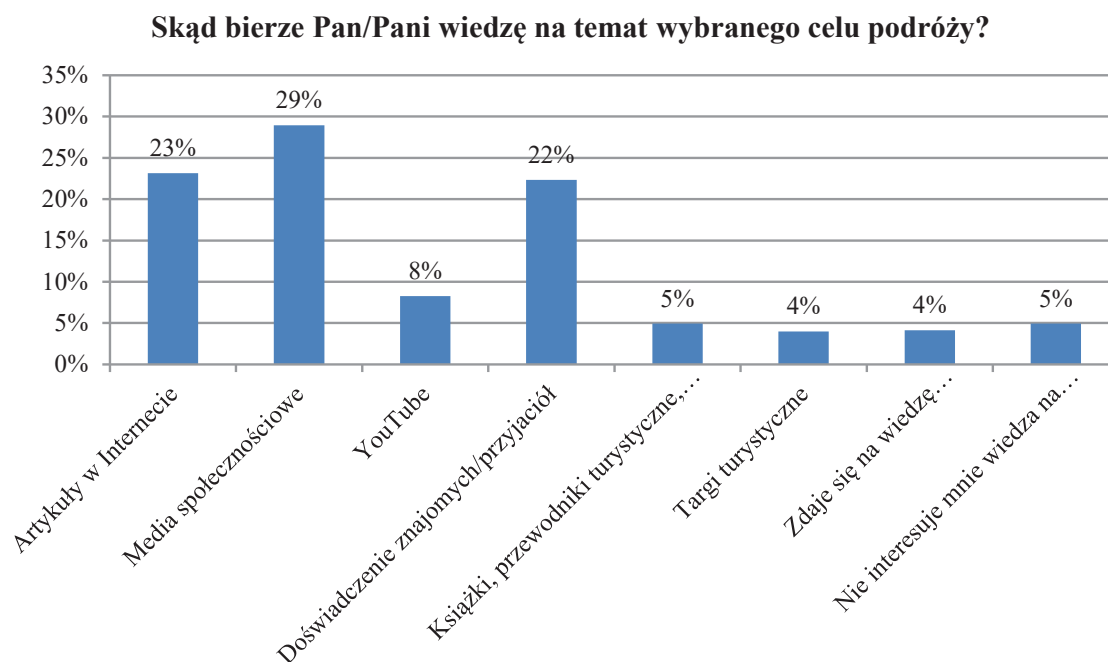
Rysunek 6. Rodzaje organizacji wyjazdów

Według ankietowanych, najczęstszymi towarzyszami podróży jest grono znajomych lub przyjaciół 43%, a także partner lub partnerka 32%. Podróż w gronie rodziny stanowią 20% wszystkich odpowiedzi, podczas gdy podróże samodzielne są wybierane przez 5% respondentów (rysunek 7).



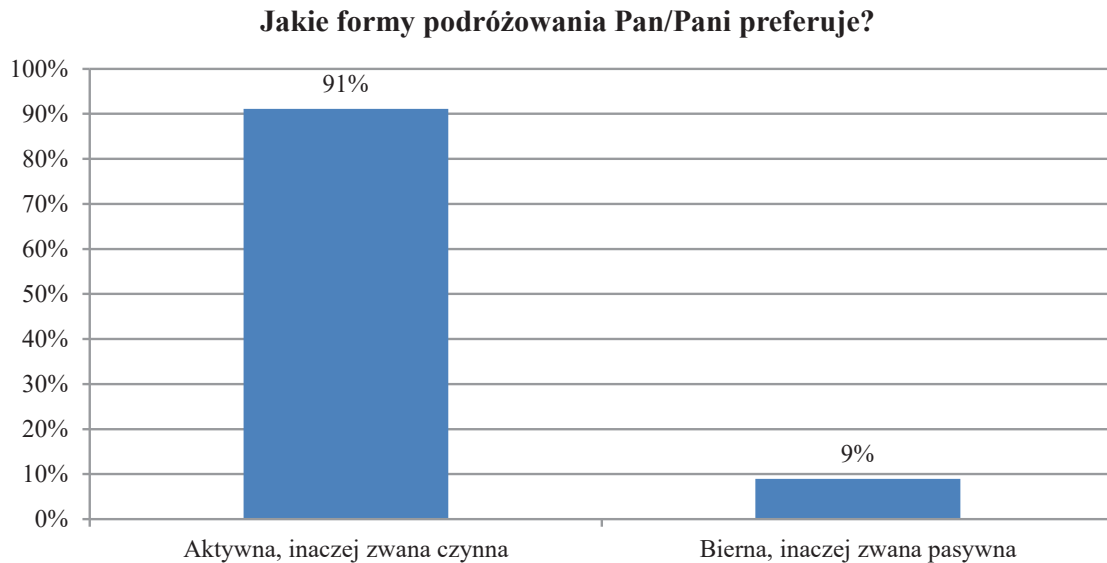
Rysunek 7. Sposób odbywania podróży turystycznych

Najczęściej respondenci opierają swoją wiedzę na temat kierunków wyjazdów z artykułów internetowych (29%), mediów społecznościowych (23%) z doświadczeń znajomych (22%). Z treści zamieszczonych na YouTube 8%, a 5% czerpie informację z książek i przewodników turystycznych. Jednakże 4% osób opiera się na wiedzy swoich znajomych i nie przygotowuje się specjalnie przed podróżą, podobnie 5% osób podróżuje bez szczególnego zainteresowania miejscem docelowym, szukając po prostu odmiany otoczenia (rysunek 8).



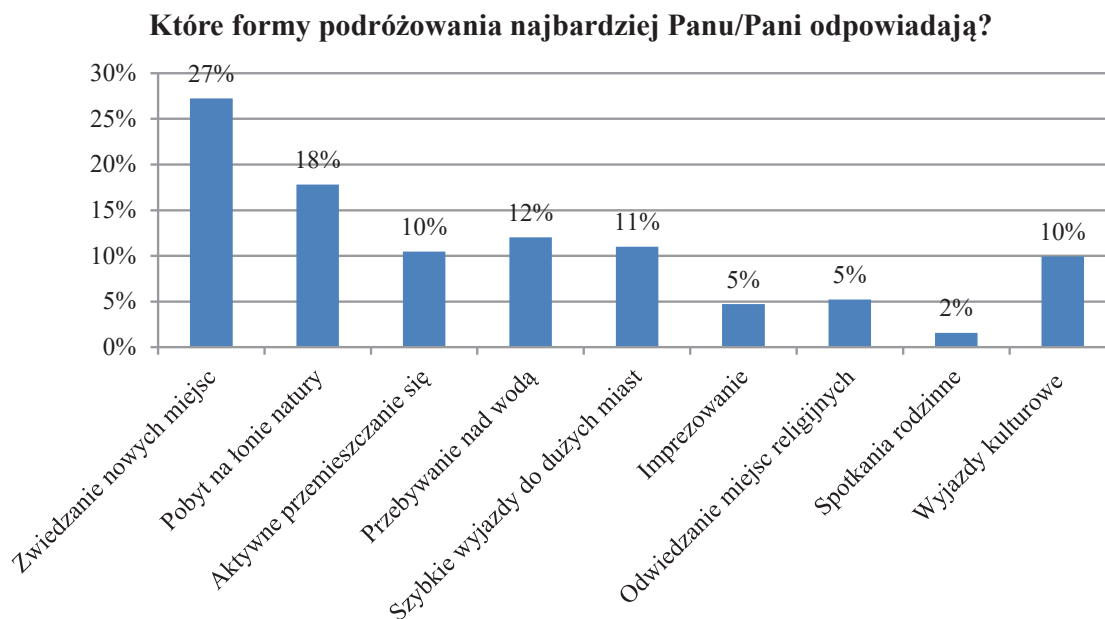
Rysunek 8. Źródła wiedzy na temat wybranego celu podróży

Większość osób, bo 91%, woli podróże aktywne, które angażują ich w różnorodne aktywności i doświadczenia. Natomiast 9% preferuje podróże bierną formą, co oznacza, że bardziej cenią sobie relaks i obserwację otoczenia niż aktywny udział w różnych aktywnościach (rysunek 9).



Rysunek 9. Preferowane rodzaje podróżowania

Najczęstszą formą podróżowania jest zwiedzanie nowych miejsc, które stanowi 27% ogólnej preferencji. Pobyt na łonie natury wybrało 18% ankietowanych, a różne formy aktywnego przemieszczania się, takie jak rowerowe wycieczki czy spływy kajakowe, stanowią 10% preferencji. Przebywanie nad wodą i opalanie się nad morzem lub jeziorem interesuje 12% respondentów. Szybkie wyjazdy do dużych miast, znane jako „Citybreak”, cieszą się popularnością na poziomie 11%. Wyjazdy kulturowe oraz spotkania rodzinne również zajmują 10% preferencji. Jednak imprezowanie, czyli uczestnictwo w życiu nocnym w klubach i dyskotekach, stanowi jedynie 5% preferencji, podobnie odwiedzanie miejsc o znaczeniu religijnym również osiąga 5% (rysunek 10). Największym zainteresowaniem cieszą się podróże związane z odkrywaniem nowych miejsc i kultur, a także kontaktem z przyrodą. Natomiast podróże zorientowane na życie nocne i imprezowanie stanowią mniejszy odsetek preferencji.



Rysunek 10. Preferowane szczegółowe formy podróżowania respondentów

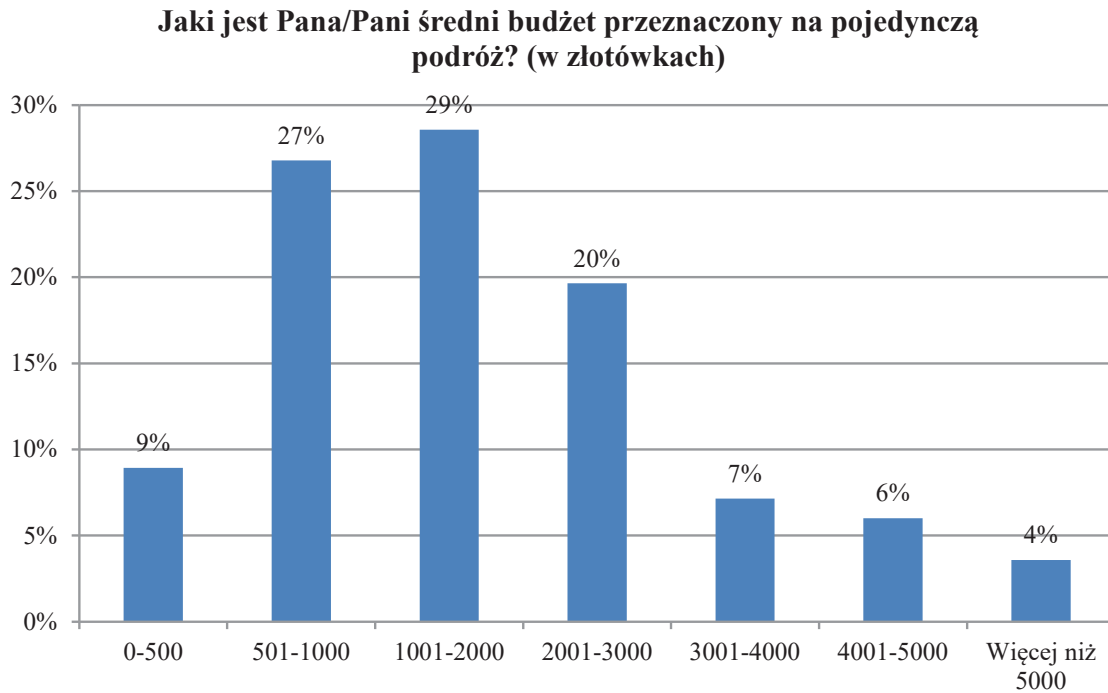
Większość respondentów, bo aż 86% przy wyborze kierunku wyjazdu sugeruje się ceną, natomiast w przypadku 14% badanych cena nie odgrywa roli w wyborze kierunku wyjazdu (rysunek 11).



Rysunek 11. Wpływ ceny podczas wyboru kierunku podróży

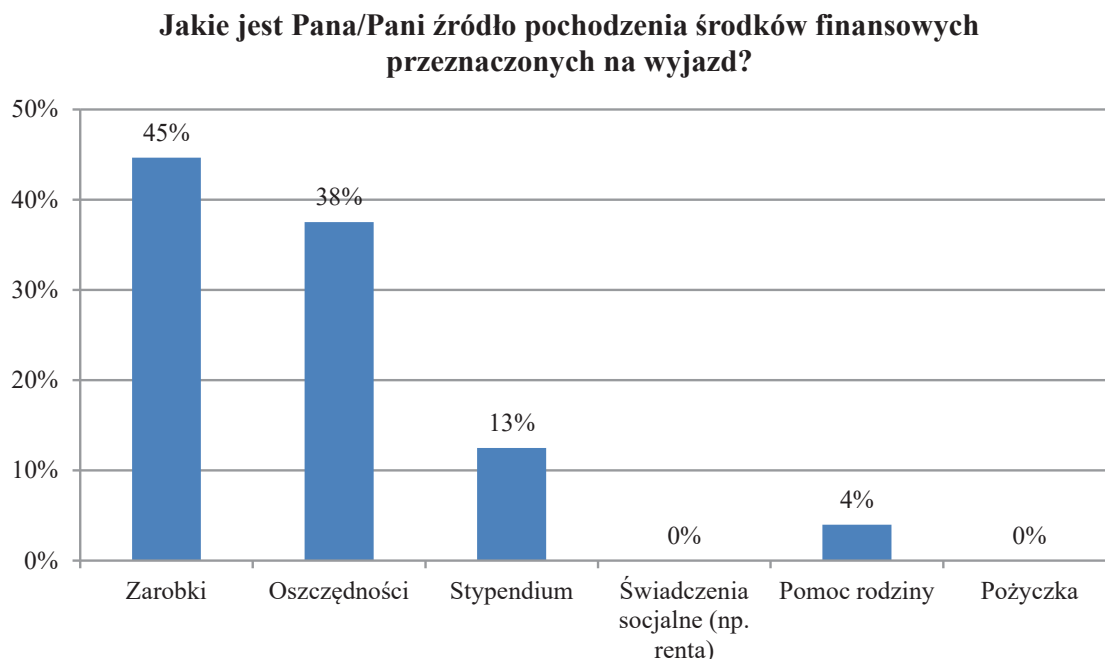
Największą grupę stanowią osoby, które planują wydać od 1001 do 2000 złotych na podróż – jest to 29% respondentów. Kolejna istotna grupa to ci, którzy zamierzają przeznaczyć od 501 do 1000 złotych (27%). 20%

ankietowanych ma zamiar wydać od 2001 do 3000 złotych na podróż, a 9% respondentów planuje podróżować za kwotę od 0 do 500 złotych. 7% ankietowanych zamierza wydać od 3001 do 4000 złotych, a 6% od 4001 do 5000 złotych. Najmniejszą grupę stanowią osoby, które mają zamiar wydać więcej niż 5000 złotych na pojedynczą podróż – jest to 4% (rysunek 12).



Rysunek 12. Średni budżet respondentów na pojedynczą podróż

Najczęstszymi źródłami finansowania podróży są zarobki 45% oraz oszczędności 38%, a także stypendia 13%, natomiast rzadziej wykorzystywana jest pomoc rodziny. Natomiast środki finansowe pochodzące z świadczeń socjalnych i pożyczek nie są źródłem pieniężnym przeznaczonym na wyjazdy respondentów (rysunek 13).



Rysunek 13. Źródła pochodzenia środków finansowych przeznaczonych na wyjazd

Wnioski

1. Studenci Akademii Białskiej im. Jana Pawła II reprezentują wysoki poziom aktywności turystycznej, co potwierdza popularność podróży w tej grupie. Kobiety wykazują większą częstotliwość podróżowania niż mężczyźni, jednak zainteresowanie wyjazdami jest wysokie w obu grupach.
2. Wyniki analizy preferencji podróżniczych ukazują równowagę pomiędzy wyjazdami krajowymi a zagranicznymi. Takie proporcje wskazują, że zarówno krajowe, jak i zagraniczne podróże są dla studentów równie atrakcyjne.
3. Badania preferencji podróżniczych podkreślają dominację zainteresowania zwiedzaniem nowych miejsc i kultur oraz kontaktem z przyrodą. Aktywności takie jak życie nocne i turystyka religijna nie są priorytetem dla badanych.
4. Najczęściej wybierane są aktywne formy turystyki, co odzwierciedla znaczenie rekreacyjnego charakteru podróży wśród studentów.
5. Respondenci preferują samodzielnie organizowane wyjazdy lub te organizowane przez znajomych. Profesjonalnie przygotowane podróże oraz oferty organizacji pozarządowych cieszą się najmniejszym zainteresowaniem.
6. Cena jest kluczowym czynnikiem wpływającym na wybór kierunku podróży. Najczęściej podróże są finansowane z własnych zarobków oraz oszczędności, a średnie wydatki na podróż oscylują między 1001 a 2000 złotych.

Studenci Akademii Białskiej im. Jana Pawła II wykazują różnorodne zainteresowania turystyczne, kładąc nacisk na samodzielność w organizacji podróży oraz na aktywne i poznawcze formy wypoczynku. Równy podział między preferencjami wyjazdów krajowych i zagranicznych wskazuje na elastyczność wyborów podróżniczych. Czynniki ekonomiczne, takie jak cena oraz źródło finansowania, odgrywają istotną rolę w kształtowaniu decyzji turystycznych. Badania te stanowią solidną podstawę do dalszych analiz nad zmianami w zachowaniach turystycznych wśród młodzieży akademickiej.

Literatura

1. Alejsiak, W. (2009). *Determinanty i zróżnicowanie społeczne aktywności turystycznej*. Kraków: Akademia Wychowania Fizycznego im. Bronisława Czecha w Krakowie.
2. Buchta, K., Skiert, M. (2012). *Wzorce aktywności turystycznej studentów Turystyki i Rekreacji w uczelni Wychowania Fizycznego*. Warszawa: Akademia Wychowania Fizycznego im. Józefa Piłsudskiego w Warszawie.
3. Gołębski, G. (2009). *Kompendium wiedzy o turystyce*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.
4. Godek, Ł., Brożyna, M., Śliż, M. (2014). *Aktywność turystyczna studentów I roku turystyki i rekreacji w Wydziale Wychowania Fizycznego Uniwersytetu Rzeszowskiego*. Rzeszów: Wydział Wychowania Fizycznego Uniwersytetu Rzeszowskiego.
5. Kurek, W. (2007). *Turystyka*. Warszawa: Wydawnictwo Naukowe PWN.