Ewelina Mróz, Barbara Bergier[1], Michał Bergier[2]
Akademia Bialska im. Jana Pawła II

AKTYWNOŚĆ TURYSTYCZNA STUDENTÓW PAŃSTWOWEJ SZKOŁY WYŻSZEJ W BIAŁEJ PODLASKIEJ PRZED I W CZASIE PANDEMII COVID-19

Streszczenie

Celem pracy była ocena aktywności turystycznej studentów Państwowej Szkoły Wyższej w Białej Podlaskiej (obecnie Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II) przed i w czasie pandemii COVID-19. Badania przeprowadzono na przełomie maja i czerwca 2021 roku. W pracy posłużono się sondażem diagnostycznym, który umożliwiał zastosowanie techniki ankietowej. Do badań wykorzystano autorski kwestionariusz ankiety. Badani odpowiadali na pytania w formie elektronicznej. Rozesłano 100 kwestionariuszy. Na podstawie otrzymanych wyników przeprowadzono analizę, która wykazała, że aktywność turystyczna respondentów w trakcie pandemii była znacznie ograniczona, co spowodowane było głównie przez czasowe zamykanie miejsc wypoczynkowych oraz hoteli. W konsekwencji respondenci wykazywali znacznie większą satysfakcję z aktywności turystycznej przed pandemią, niż w jej trakcie. Badani podejmujący aktywność turystyczną podczas pandemii preferowali indywidualne wyjazdy, a ich decyzje podejmowane były w trosce o zdrowie i w oczekiwaniu na lepsze oferty turystyczne po okresie pandemii.

Słowa kluczowe: pandemia, COVID-19, studenci, aktywność turystyczna

[1] ORCID: 0000-0002-9268-4942
[2] ORCID: 0000-0003-3407-1504

Abstract
The aim of the study was to assess the tourist activity of students of the State Higher Education School in Biała Podlaska (now: John Paul II University in Biała Podlaska) before and during the COVID-19 pandemic. The study was conducted at the end of May and the beginning of June 2021. A diagnostic survey was used in the study, which allowed the use of a survey technique. A proprietary survey questionnaire was used for the study. Respondents answered the questions electronically. 100 questionnaires were distributed. On the basis of the results obtained, an analysis was carried out, which showed that the respondents' tourist activity during the pandemic was significantly reduced, which was mainly caused by the temporary closure of holiday destinations and hotels. Consequently, respondents showed significantly higher satisfaction with tourism activity before the pandemic than during it. Respondents undertaking tourism activities during the pandemic preferred individual trips, and their decisions were made out of concern for their health and in anticipation of better tourism offers after the pandemic period.

Keywords: pandemic, COVID-19, students, tourism activity

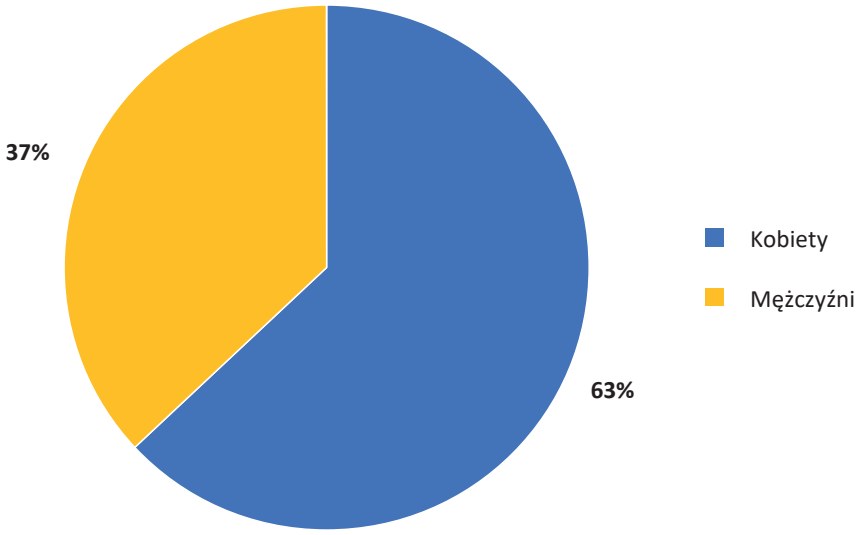
Wstęp

Pandemia COVID-19 była przyczyną wielu zmian, które dokonały się na całym świecie. W skali globalnej dotknęły one również branżę turystyczną (Elgharbawy i in., 2021; Yadav 2022). Kolejne badania obrazowały skalę kryzysu dotyczącego konkretnych państw, w tym Polski (Wojcieszak-Zbierska, 2020; Obłąkowska, 2022). Zgodnie z badaniami przeprowadzonymi w Polsce w roku 2020 przez Główny Urząd Statystyczny, wprowadzone ograniczenia w przemieszczaniu się wywołały drastyczny spadek liczby osób wykorzystujących obiekty noclegowe oraz uzdrowiska (GUS, 2020). Autorzy badań zastanawiali się również nad tym jakie kroki należy poczynić aby odbudować postpandemiczną turystykę (Karyy i in., 2021).

Niniejsza praca przedstawia wyniki badań przeprowadzonych wśród studentów Państwowej Szkoły Wyższej w Białej Podlaskiej. Badania dotyczyły oceny aktywności turystycznej podejmowanej przez studentów przed pandemią oraz w jej trakcie. Jak wykazały wyniki, respondenci zrezygnowali lub przekształcili planowaną aktywność turystyczną w trakcie pandemii COVID-19 w wyniku obaw o swoje zdrowie i bezpieczeństwo.

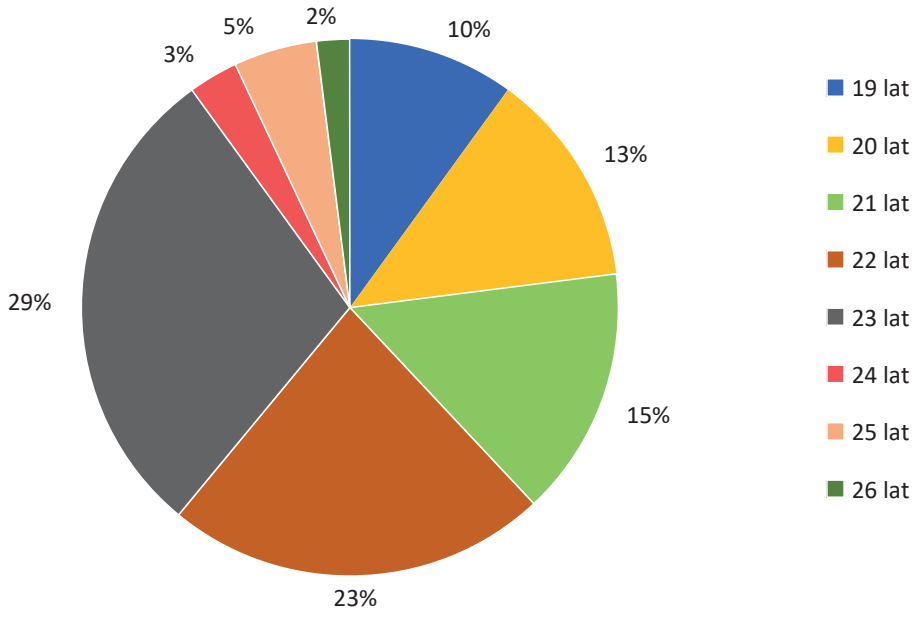
Materiał i metoda

Badania zorganizowano wśród studentów Państwowej Szkoły Wyższej w Białej Podlaskiej. Ich łączna liczba wynosiła 100 osób, wśród których 63% stanowiły kobiety, a 37% mężczyźni (ryc. 1). Badane osoby były w wieku od 19 do 26 lat (ryc. 2). Respondenci byli typowani losowo. Były to osoby studiujące na różnych kierunkach. Badania zrealizowano w roku 2021, na przełomie maja i czerwca. Wykorzystano metodę sondażu diagnostycznego i technikę ankiety, dzięki której zebrano dane. Ze względów bezpieczeństwa badania przeprowadzono zdalnie, posługując się ankietami w wersji elektronicznej.



Rycina 1. Procentowy udział respondentów z podziałem na płeć

Źródło: opracowanie własne.



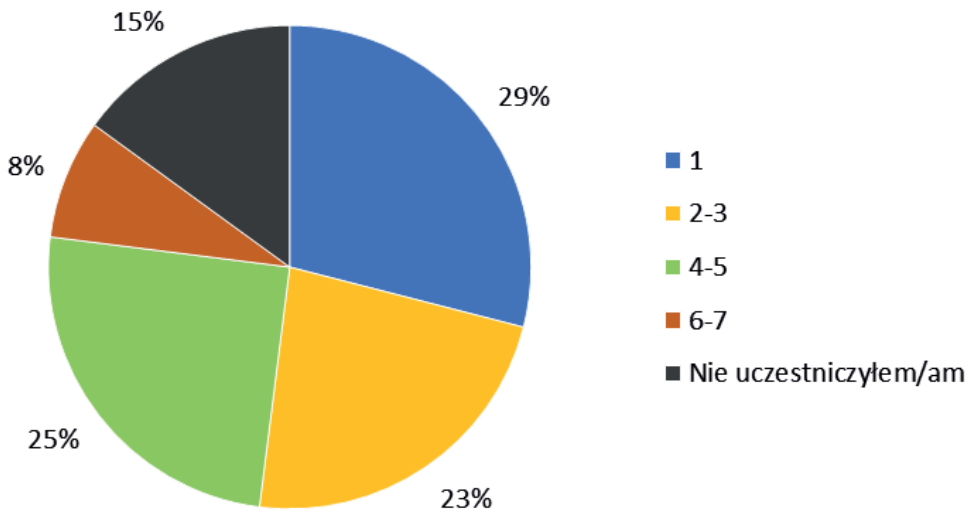
Rycina 2. Wiek badanych

Źródło: opracowanie własne.

Wyniki

Aktywność turystyczna studentów przed pandemią

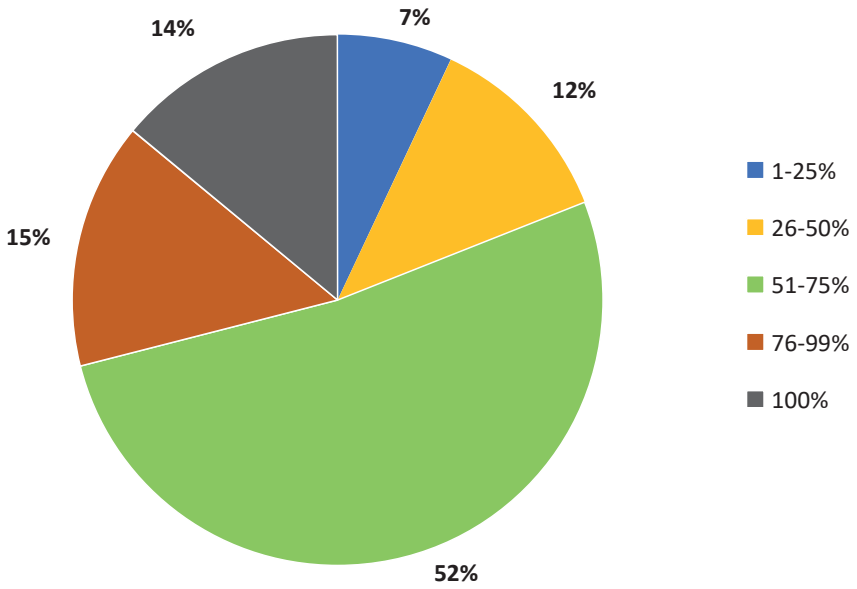
Analiza badań dotyczących aktywności turystycznej studentów PSW przed pandemią COVID-19 wykazała, że blisko jedna trzecia (29%) respondentów podejmowała tego typu aktywność zaledwie raz w roku, a 15% nie podejmowało jej w ogóle. Jedna czwarta studentów (25%) deklarowała podejmowanie aktywności turystycznej od 4 do 5 razy w roku, 23% badanych deklarowało 2-3 wyjazdy rocznie, a 8% od 6 do 7 razy (ryc. 3).



Rycina 3. Uczestnictwo badanych w aktywności turystycznej przed pandemią (ilość wyjazdów w roku)

Źródło: opracowanie własne.

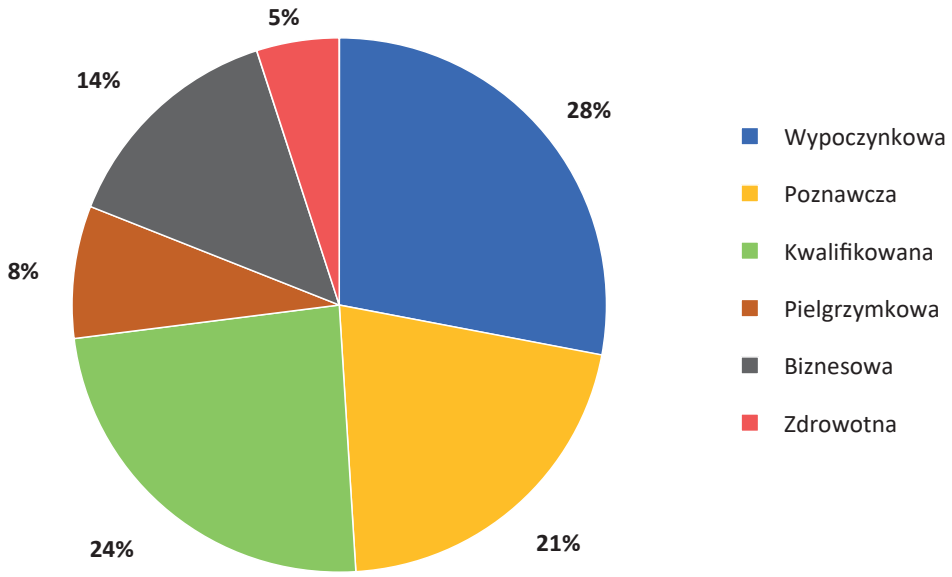
Większość badanych (52%) wskazało na zadowalający, mieszczący się w przedziale od 51 do 75%, poziom satysfakcji w związku z aktywnością turystyczną przed pandemią. Całkowitą satysfakcję zadeklarowało 14% respondentów. Żaden z badanych nie wskazał na brak satysfakcji (ryc. 4).



Rycina 4. Poziom satysfakcji z aktywności turystycznej przed pandemią (w %)
Źródło: opracowanie własne.

W związku z faktem, że badani reprezentowali różne kierunki studiów, spytano ich, czy ta zmienna ma wpływ na uczestnictwo w aktywności turystycznej. Zdecydowana większość badanych (70%) stwierdziła, że „nie". Jednak analiza odpowiedzi respondentów najbardziej aktywnych turystycznie wykazała w tym względzie różnice. Ich zdaniem kierunek studiów znacznie wpływa na aktywność turystyczną Ponad połowa respondentów (57%) była natomiast zgodna co do faktu, iż jednym z czynników wpływających na aktywność turystyczną w ich przypadku jest pora

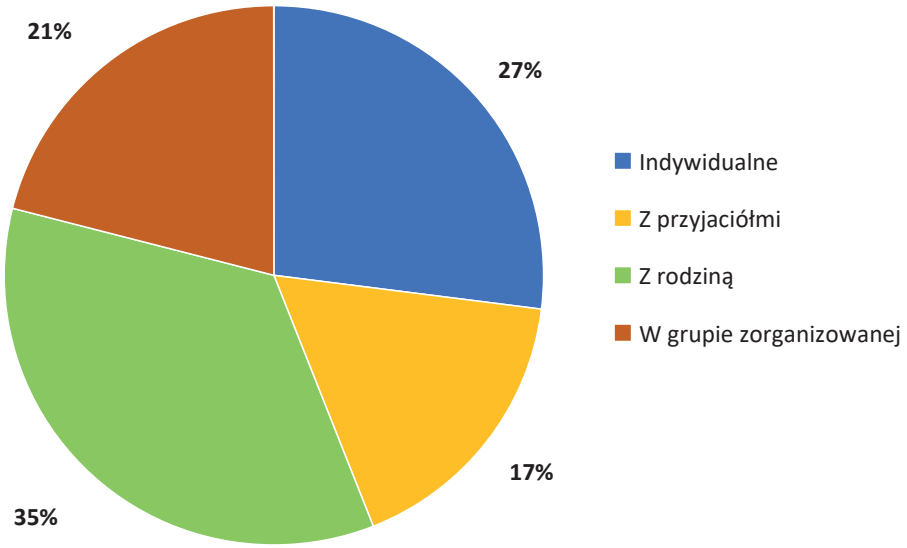
Analiza preferowanych przez respondentów form turystyki wykazała, że przed pandemią badani najczęściej (28%) uczestniczyli w turystyce wypoczynkowej oraz kwalifikowanej (24%). Najrzadziej (5%) deklarowano uczestnictwo w turystyce zdrowotnej (ryc. 5).



Rycina 5. Formy turystyki podejmowane przez badanych przed pandemią

Źródło: opracowanie własne.

Realizując wyjazdy turystyczne respondenci najchętniej podejmowali je w gronie rodzinnym (35%) lub indywidualnie (27%), a także w grupie zorganizowanej (21%) (ryc. 6).



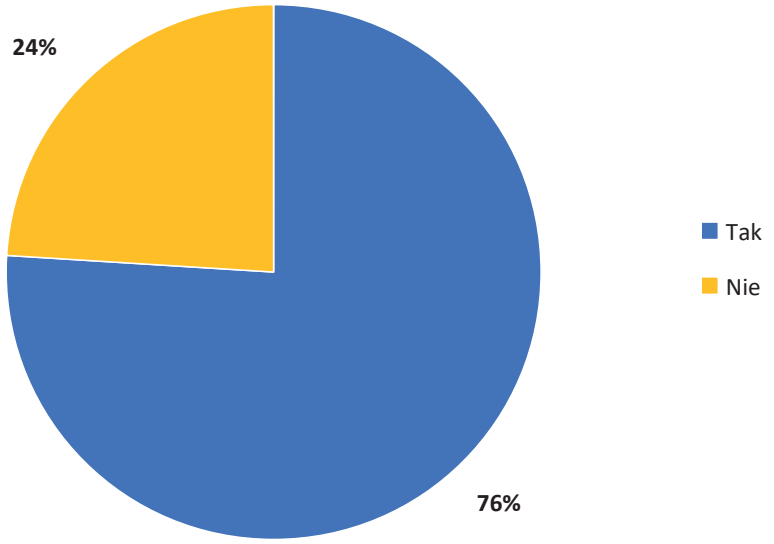
Rycina 6. Preferowane towarzystwo podczas wyjazdów turystycznych przed pandemią

Źródło: opracowanie własne.

Aktywność turystyczna studentów w trakcie pandemii

Badania dotyczące wpływu pandemii na aktywność turystyczną podejmowaną w tym okresie wykazały znaczne różnice w porównaniu do okresu poprzedzającego pandemię.

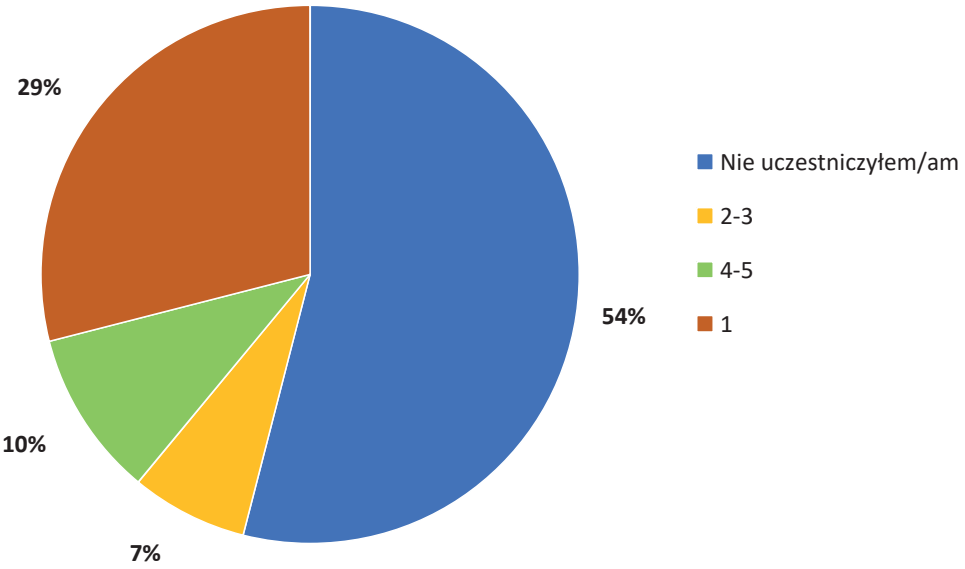
Aż (76%) respondentów stwierdziło, że pandemia i związane z nią obostrzenia miały wpływ na ich aktywność turystyczną (ryc. 7).



Rycina 7. Wpływ pandemii i obostrzeń na aktywność turystyczną respondentów
Źródło: opracowanie własne.

Jednym z głównych powodów wskazywanych przez badanych było czasowe zamykanie hoteli i miejsc turystycznych. Respondenci, którzy nie deklarowali wpływu pandemii na ich aktywność turystyczną, tłumaczyli to brakiem wcześniejszych planów turystycznych. Zdecydowana większość badanych (92%) deklarowała, że ich aktywność turystyczna ograniczona jest brakiem możliwości uczestnictwa w ciekawych formach aktywności turystycznej, które byłyby dostępne.

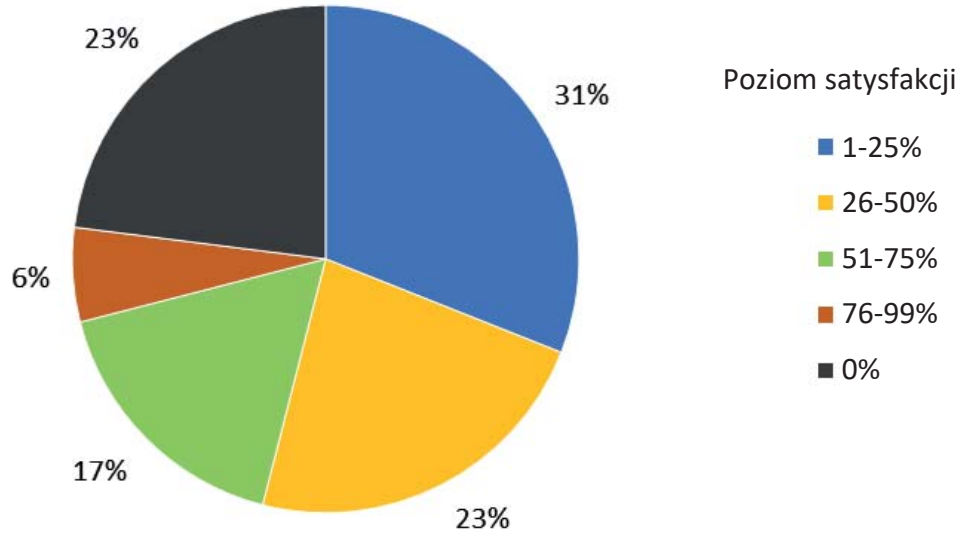
Jak wykazała analiza danych, okres pandemii nie spowodował jednak całkowitego braku aktywności turystycznej respondentów, pomimo, że znacznie ją ograniczył. Analiza danych wykazała, że 29% respondentów podejmowało podczas pandemii aktywność turystyczną 1 raz, 10% badanych deklarowało tego typu aktywność 4-5 razy, a 7% od 2 do 3 razy w okresie pandemii (ryc. 8).



Rycina 8. Uczestnictwo w aktywności turystycznej w czasie pandemii

Źródło: opracowanie własne.

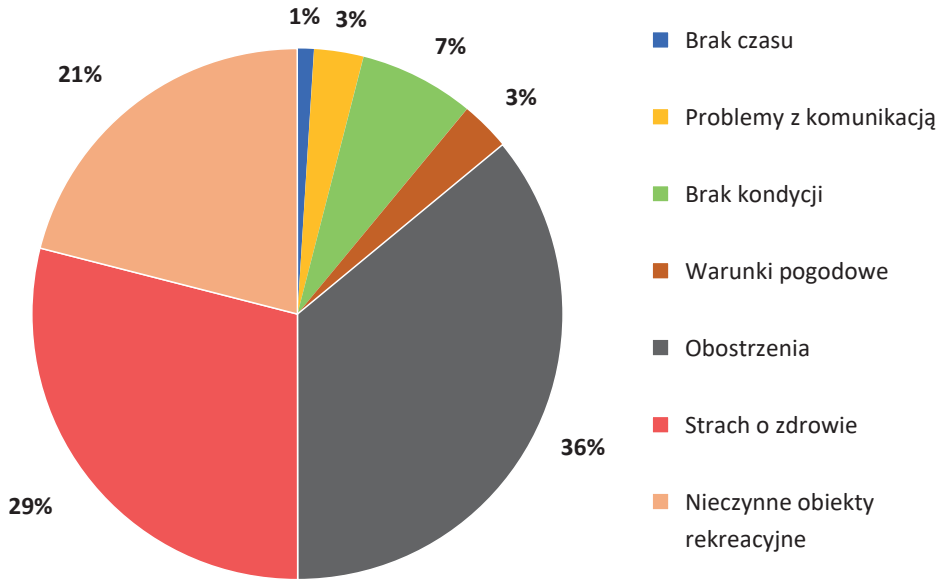
W kolejnym etapie badań podjęto próbę rozpoznania satysfakcji respondentów z podejmowanej w czasie pandemii aktywności turystycznej. Jak wykazały wyniki analizowanych danych żadna osoba nie zadeklarowała pełnej satysfakcji. Zaledwie 23% respondentów wskazało na satysfakcję od 26 do 50%, natomiast 17% respondentów usatysfakcjonowanych było na poziomie 51-75%. Zaledwie u 6% badanych poziom satysfakcji sięgał od 76-99%. Wymownym jest fakt, że największą część badanych (31%) stanowiły osoby deklarujące satysfakcję na poziomie 1-25%, a aż 23% respondentów była zupełnie nieusatysfakcjonowana (0% satysfakcji) (ryc. 9).



Rycina 9. Poziom satysfakcji z aktywności turystycznej podejmowanej przez respondentów w okresie pandemii

Źródło: opracowanie własne.

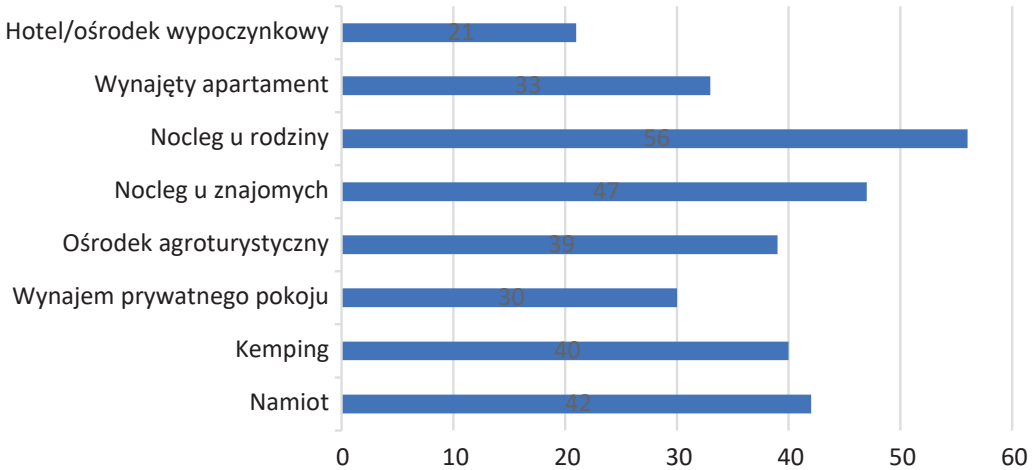
Analiza czynników, które ograniczały aktywność turystyczną badanych wykazała, że wśród trzech najczęściej deklarowanych przez respondentów przeszkód znalazły się obostrzenia, które wskazało 36% respondentów, obawa o zdrowie (29%), oraz nieczynne obiekty rekreacyjne (21%) (ryc.10).



Rycina 10. Czynniki ograniczające aktywność turystyczną w czasie pandemii

Źródło: opracowanie własne.

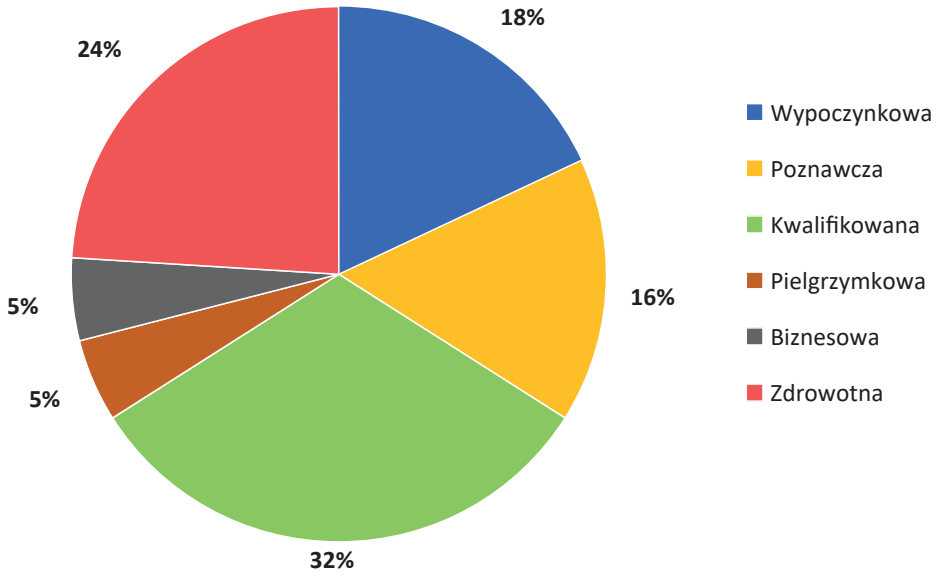
Respondenci zapytani o ocenę bezpieczeństwa możliwości noclegowych w okresie pandemii, za najbezpieczniejsze uznali noclegi u rodziny (56 pkt.). Wysoko oceniono również noclegi u znajomych (47 pkt.), pod namiotem (42 pkt.) i na kampingu (40 pkt.). Za najmniej bezpieczne opcje noclegowe uznali hotel i ośrodek wypoczynkowy (21 pkt.) (ryc. 11).



Rycina 11. Ocena bezpieczeństwa możliwości noclegowych w okresie pandemii (w pkt.)

Źródło: opracowanie własne.

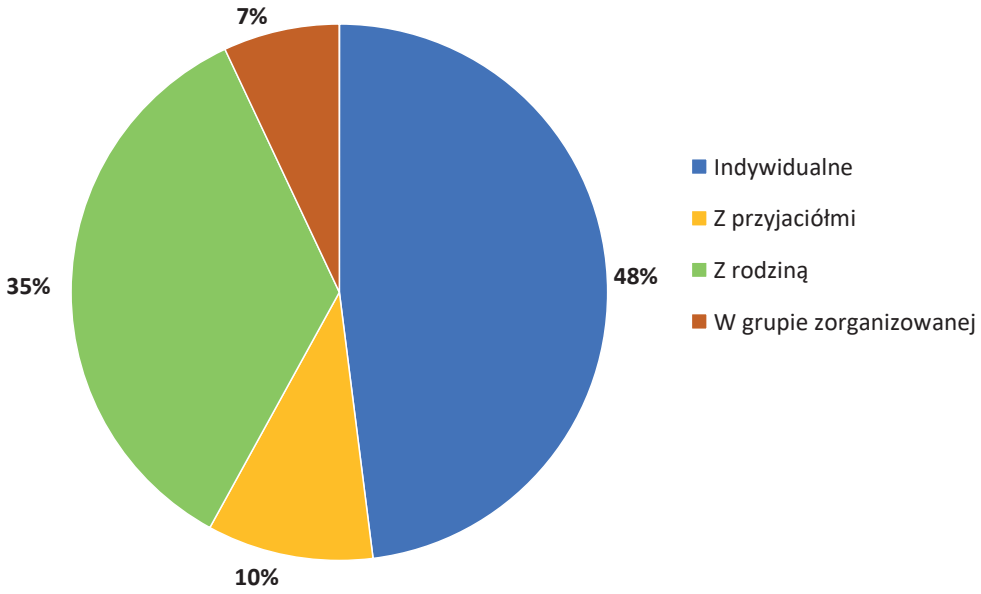
Analiza form turystyki podejmowanych przez respondentów w czasie pandemii pokazała, jak zmieniły się ich preferencje, w porównaniu do okresu poprzedzającego pandemię. Najchętniej podejmowano turystykę kwalifikowaną (32%) i zdrowotną (24%) (ryc. 12).



Rycina 12. Formy turystyki podejmowane przez badanych w czasie pandemii

Źródło: opracowanie własne.

W okresie pandemii badani zmienili również swoje preferencje dotyczące osób, z którymi podejmowali aktywność turystyczną. Dominowały formy realizowane indywidualnie (48%), a ponad jedna trzecia respondentów (35%) deklarowała podejmowanie aktywności turystycznej w gronie rodzinnym (ryc. 13).



Rycina 13. Preferowane towarzystwo podczas wyjazdów turystycznych w czasie pandemii

Źródło: opracowanie własne.

Dyskusja

Zaprezentowane w pracy badania wykazały jak zmieniła się aktywność turystyczna podejmowana przez studentów Państwowej Szkoły Wyższej w Białej Podlaskiej w okresie pandemii, w porównaniu do czasu przed pandemicznego. Analiza badań wykazała drastyczne ograniczenie wyjazdów turystycznych respondentów w okresie pandemii COVID-19. Podobne wnioski wykazały badania Szlachciuka i in. (2022) badających studentów z warszawskich uczelni, ukazujące ogromny wpływ na życie studentów, w tym ich wyjazdy biznesowe, jak również podróże jakie planowali zrealizować w czasie wolnym.

Przedstawione w pracy analizy wykazały także, że poziom satysfakcji z aktywności turystycznej podejmowanej w czasie pandemii był bardzo niski. Tendencję tę potwierdziły także badania przeprowadzone w roku 2020 przez organizacje WeWork, które wskazały, że na skutek COVID-19, znacznie spadł deklarowany przez studentów poziom satysfakcji z wszelkiego rodzaju wyjazdów.

Badania wpływu COVID-19 na doświadczenia studentów (ang. „The Impact of COVID-19 on the University Student Experience") przeprowadzone przez WeWork Organization w roku 2020 wskazały, że ich satysfakcja, związana z wszelkiego rodzaju wyjazdami znacznie spadła. Pierwsze próby badawcze odbyły się wiosną 2020, a następne w październiku 2020 r. i zanotowano spadek satysfakcji o 27%.

Potwierdzenie tendencji spadkowej w okresie pandemicznym jasno przedstawiają dane Głównego Urzędu Statystycznego z roku 2020. Według analiz GUS znacznie spadła liczba osób korzystających z noclegów w hotelach czy ośrodkach wypoczynkowych. W przypadku niektórych województw, spadek wynosił nawet 2/3 w porównaniu do roku 2019.

Podsumowanie i wnioski

Analizy przeprowadzonych badań wykazały, że pandemia COVID-19 miała bardzo duży wpływ na aktywność turystyczną studentów Państwowej Szkoły Wyższej w Białej Podlaskiej (obecnie Akademii Bialskiej im. Jana Pawła II). Respondenci charakteryzowali się dużą odpowiedzialnością, co wykazały deklaracje dotyczące bezpieczeństwa i zdrowia, obok czasowego zamykania miejsc wypoczynkowych oraz hoteli, jako jednego z głównych czynników powodujących ograniczanie wyjazdów w czasie pandemii. Pomimo wielu ograniczeń osoby chcące realizować aktywność turystyczną znalazły sposób aby podejmować ją w mniejszym, bardziej zaufanym gronie oraz w nieco innej formie niż w okresie przed pandemicznym. Ograniczone możliwości aktywności turystycznej w czasie pandemii sprawiły, że satysfakcja z realizowanych wyjazdów była znacznie mniejsza niż przed pandemią.

Wnioski:

1. Aktywność turystyczna respondentów w trakcie pandemii była znacznie ograniczona.
2. Według badanych obostrzenia związane z COVID-19, które w największym stopniu wpłynęły na ich uczestnictwo w turystyce to czasowe zamykanie miejsc wypoczynkowych oraz hoteli.
3. Respondenci wykazywali znacznie większą satysfakcję z aktywności turystycznych przed pandemią, niż podczas niej.
4. Badani podczas pandemii preferowali indywidualne wyjazdy turystyczne, decyzje dotyczące aktywności turystycznej podejmowali w trosce o zdrowie i oczekując na lepsze oferty turystyczne po okresie pandemii.

Literatura:

1. Yadav, A., Yadav, A.S. (2022). COVID-19 Pandemic and Tourism Industry: Impact and Reviving strategies. *International Journal for Research in Applied Science & Engineering Technology, 10*(7). https://doi.org/10.22214/ijraset.2022.45698

2. Elgharbawy, A., Azrar, A., Hazizi, I.F. (2021). The impact of COVID-19 on the sustainability of the tourism industry. *Journal of Halal Industry & Services, 4*(1), a0000241. https://doi.org/10.36877/jhis.a0000241
3. GUS (2020). *Turystyka w Polsce w obliczu pandemii COVID-19.*
4. Karyy, O., Balyk, U., Kara, N. (2021). Tourism Territorial Branding In The Conditions Of The Covid-19 Pandemic (On The Example Of Ukraine And Poland). *Baltic Journal of Economic Studies*, *7*(4), s. 91-100.
5. Obłąkowska, K. A. (2022). The tourism sector in Poland on the eve of and in the face of the COVID-19 pandemic. *Sport and Tourism*, *5*(2), s. 117-137. https://doi.org/10.16926/sit.2022.02.07
6. Szlachciuk, J., Kulykovets, O., Dębski, M., Krawczyk, A., Górska-Warsewicz, H. (2022). How Has the COVID-19 Pandemic Influenced the Tourism Behaviour of International Students in Poland?. *Sustainability*, *14*(14), 8480. https://doi.org/10.3390/su14148480
7. WeWork (2020). The Impact of COVID-19 on the University Student Experience. Pobrano z: https://www.wework.com/pl-PL/ideas/research-insights/the-impact-of-covid-19-on-the-university-student-experience
8. Wojcieszak-Zbierska, M., Jęczmyk, A., Zawadka, J., Uglis, J. (2020). Agritourism in the era of the coronavirus (COVID-19): A rapid assessment from Poland. *Agriculture*, *10*(9), 397. https://doi.org/10.3390/agriculture10090397